



Claire Pruvot
• SKIPPER •

Une femme
dans la course



Avec Claire PRUVOT

www.clairepruvot.com

SOMMAIRE

3

**Embarquez pour
la Route
du Rhum 2018**

4

**Impact média
exceptionnel**

5

**Une skipper
Claire Pruvot**

6

**Un bateau
Le Class 40**

7

**Calendrier
Les 4 grandes
courses de la saison**

8

**Devenir Sponsor
Offrez des expériences
uniques**

9

**La voile & vous
Faites rayonner
votre marque**

10

**Espaces de
communication
sur le Class40**

11

**Team Building
Organisez
vos événements
d'entreprise**

12

**Le budget
pour participer
à la saison 2018**

13

**Les Packs
Sponsors**

14

**Rejoignez
le Club Entreprises**

15

**Témoignages
Ils s'engagent
dans la voile**

16

**Suivez-nous
Contacts**





40^{ème} anniversaire
11^{ème} édition



Saint-Malo

France

Pointe-à-Pitre

Guadeloupe



LA GUADELOUPE

Une femme *dans la course*



Départ le
4 novembre
2018
Saint-Malo
20 jours de course



3542 milles
Saint-Malo > Pointe-à-Pitre



Transatlantique
en solitaire



6 classes, dont :
*Trimarans Ultime, Multi50, 60 pieds
du Vendée Globe et Class40*

Tous les grands noms
de la voile
seront présents :
*Thomas Coville,
François Gabart,
Armel Le Cléac'h...*

1 ligne
1 jour
1h de départ unique

ROUTE DU RHUM 2016
91 concurrents
43 Class40
4 femmes *à concourir*



CLAIRE PRUVOT

  #RDR2018

IMPACT MÉDIA & GRAND PUBLIC



40
Pers. dans l'équipe
média de la RDR

1 000
Journalistes



57H
Live et news TV
(France : 29h)



40H
Live et news radio
(France : 30h)



10 394
Articles presse et web
(France : 10 330)



7 000 M²
de village



2 MILLIONS
de visiteurs



100
solitaires attendus

www.routedurhum.com



- ✓ **2 MILLIONS**
Visiteurs uniques
- ✓ **137 000**
Internautes connectés
au moment du départ
- ✓ **300 000**
Sessions appli mobile
Apple & Android

RETOMBÉES MÉDIA EN MILLIONS D'EUROS

39
M€

1,8
Million
Télespectateurs
sur France 3
le jour du départ



70 897
Fans Facebook en France
+204%



14,5 K
Followers sur Twitter



150 000
Joueurs sur Virtual Regatta



3 MILLIONS
De vidéos vues sur Dailymotion

CLAIRE PRUVOT

SKIPPER

40 ANS

NAVIGATRICE PASSIONNÉE QUI AIME RELEVER DES DÉFIS.

C'est sur l'eau qu'elle se transcende. Le large ne lui fait pas peur, et elle met toute son énergie et sa bonne humeur dans son projet sportif, en partageant cette aventure avec toutes les personnes qui la suivent !

Diplômée d'un DESS Chargé d'études économiques à l'université de Caen. Son parcours : l'oeuvre de 10 ans de haut niveau en match-racing féminin, et 4 ans de course au large. Licenciée à la Société des Régates de Courseulles (Calvados), elle est également gérante de la société C SAILING depuis 2012.

Prochains challenges après la Route du Rhum

Printemps 2019 Circuit aux Antilles et Etats-Unis

Mai-19 Retour sur la France par les Açores

Août-19 Fastnet Race

Nov-19 Transat Jacques Vabre



PALMARÈS SPORTIF

2017

6^{ème} de la Normandy Channel Race
sur le Class40 «Calvados», avec Louis Duc

6^{ème} de la Rolex Fastnet Race
sur le Class40 «CARAC» de Louis Duc

2013 À 2016

Circuit course au large en Solitaire sur Figaro

Plus de 11 000 milles en course, en solitaire
4 participations à la Solitaire Bompard le Figaro
Normandy Channel Race 2016, 15^{ème} sur CARAC skippé
par Louis Duc

2008 À 2012

Circuit mondial de match-racing féminin

2 titres de championne du monde
de match-racing féminin
Équipe de France de voile olympique
Sélectionnée remplaçante aux JO de Londres

Tour de France à la voile

Plusieurs participations sur le bateau Normandie

Class
40

LE CLASS40

UN BATEAU IDÉAL POUR LE LARGE

Tous dans le même bateau, ou presque...

Une skipper chef de projet : *Claire Pruvot*

Un Class40 à disposition : *le n°83*

Ce bateau a été acheté en mars 2017, en vue de bâtir un programme complet de compétitions en double et solitaire avant la Route du Rhum 2018, puis de continuer en 2019 avec la Transat Jacques Vabre.

HAUTEUR DU MÂT
19 M

TIRANT D'EAU
3 M

LONGUEUR
12.19 M

LARGEUR
4.5 M

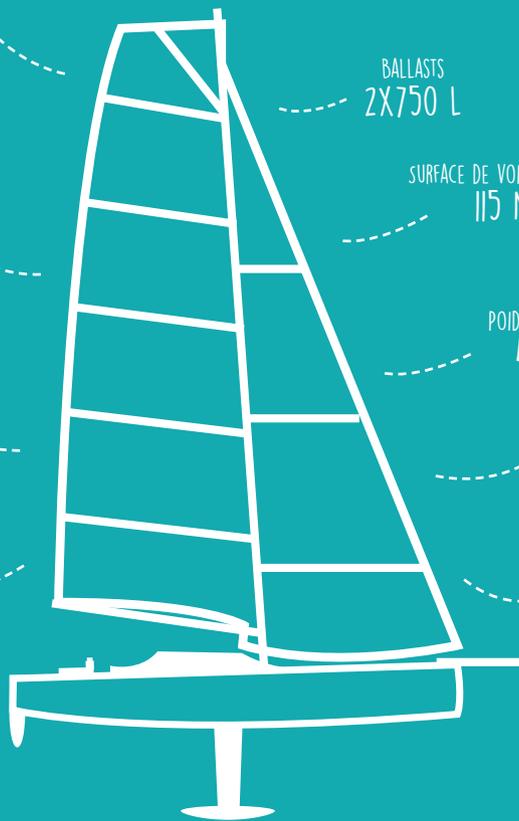
BALLASTS
2X750 L

SURFACE DE VOILES AU PRÈS
115 M²

POIDS MINIMUM
4.5 T

SPI
180 M²

QUILLE ET
MÂT FIXES



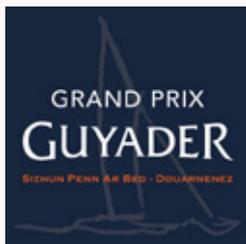
Un *Class40* est un voilier monocoque hauturier de course dont la longueur est de 40 pieds. Ces voiliers de courses transocéaniques sont simples, marins et performants.

Les caractéristiques principales du *Class40* sont définies par une jauge «ouverte», à savoir que tout ce qui n'est pas expressément interdit est autorisé.

Plusieurs chantiers se sont lancés dans la construction de ces bateaux, selon leurs propres plans. Il existe donc des différences de conception qui jouent sur la performance, et le circuit regroupe des bateaux de différentes générations.

CALENDRIER 2018

4 TEMPS PHARES



Grand Prix GUYADER

3 > 6 mai 2018



En équipage de 4



3 jours de « Runs »
Parcours à la journée



Normandy Channel RACE

23 mai > 5 juin 2018



En double



Plus de **5 jours** de parcours en Manche
et Mer d'Irlande



DRHEAM CUP

9 > 18 août 2018



En Solitaire



La Trinité - Fasnet (Irlande) - Cherbourg
740 milles qualificatifs pour la Route du Rhum



Route du Rhum - Destination Guadeloupe

Départ le 4 novembre 2018

Objectif phare de la saison



En Solitaire
Saint-Malo - Pointe-à-Pitre



3542 milles à parcourir, soit une grosse quinzaine
de jours de traversée pour les *Class40*

Fiches descriptives des courses sur demande.

DEVENIR SPONSOR

OFFREZ DES EXPÉRIENCES UNIQUES
pour tous les passionnés de voile

Devenir sponsor, c'est

*l'opportunité de communiquer sur le dernier espace de liberté
avec des valeurs uniques et singulières :*

la passion, la liberté, l'engagement, le partage.

Renforcez votre notoriété et votre image

Clients, salariés, grand public, ce sport touche un large public et a le vent en poupe. Outre le fait que la voile en compétition offre une visibilité optimale de notoriété (près de 2 millions de visiteurs pour la seule Route du Rhum), ce sport est l'un des rares à bénéficier spontanément d'une image positive et égalitaire auprès de tous les publics de toutes professions et catégories socio-professionnelles.

Développez vos relations publiques

Vous intégrez un réseau d'entreprises partenaires ce qui vous permet d'échanger et de mieux vous faire connaître (cf page 14). Nous vous offrons également la possibilité d'inviter vos clients et réseaux professionnels à des événements spécifiques que nous créons sur mesure tout au long de l'aventure : sorties en mer, soirées thématiques sur mesure,...

Fédérez vos collaborateurs

Technicité, dépassement de soi, exigence, performance et innovation sont des valeurs véhiculées par la voile en compétition. Elles sont aussi celles portées par le monde de l'entreprise. Une étude d'opinion réalisée en 2013 a démontré que ces 5 premières valeurs de la voile sont les mêmes que celles qui font la réussite de l'entreprise (Etude d'opinion REPUcom).

POUR ALLER PLUS LOIN, DEVENIR SPONSOR, C'EST :

- **Faire du business autrement :** *en prenant du plaisir dans un esprit de compétition fort, authentique et convivial.*
- **Elargir le territoire de l'entreprise** *au-delà de ses frontières naturelles.*





LA VOILE & VOUS

COMMUNIQUEZ AUTREMENT !

FAITES RAYONNER VOTRE MARQUE !

Ce que nous vous proposons :



**DES VALEURS
PARTAGÉES**



**IMAGE &
NOTORIÉTÉ**



**TEAM BUILDING
ÉVÉNEMENTS**



RÉSEAU

Mobilisez autour d'un projet sportif commun

- Vivez avec vos salariés, clients et fournisseurs une **aventure humaine d'exception**
- **Partagez** avec eux les **valeurs fortes** que nous portons :
 - ✓ *Dépassement de soi, recherche de la performance*
 - ✓ *Fairplay et éthique sportive, solidarité*
 - ✓ *Respect de l'environnement, amour de la mer*

Une visibilité incomparable

- **Naming** du bateau
- Espaces de **visibilité sur le bateau** et véhicule d'assistance
- **Skipper à vos couleurs** (*tenués floquées*)
- **Des outils de communication** qui vous mettent en valeur :
site internet, réseaux sociaux, communiqués et dossier de presse, newsletters etc

Profitez de la communication d'événements

- **Couverture médiatique** importante
- **Vacations des skippers** pendant la course
- **Village d'animations**
- **Ambiance des départs** de grandes courses etc
- Suivi des **courses en live** / cartographie en temps réel

Fidélisez votre clientèle... et élargissez votre réseau !

- **Mobilisez également vos clients** autour de ce projet sportif
- Tenez-les au courant des **performances de votre bateau**

*Participez aux évènements que nous organisons avec **avec notre club partenaires «En Claire, notre passion nautique»** pour développer vos affaires et rencontrer de nouveaux clients !*

ESPACES DE COMMUNICATION SUR LE CLASS40

Grand voile

L'espace de 1x1 m
(arrière bas de la voile)
L'espace de 2x1 m
(avant bas de la voile)
L'exclusivité de la GV
(hors stickers officiels de l'organisation)

Cockpit

L'espace de 35x35 cm

Portes d'accès intérieur

L'espace de 35x35 cm

Tableau arrière

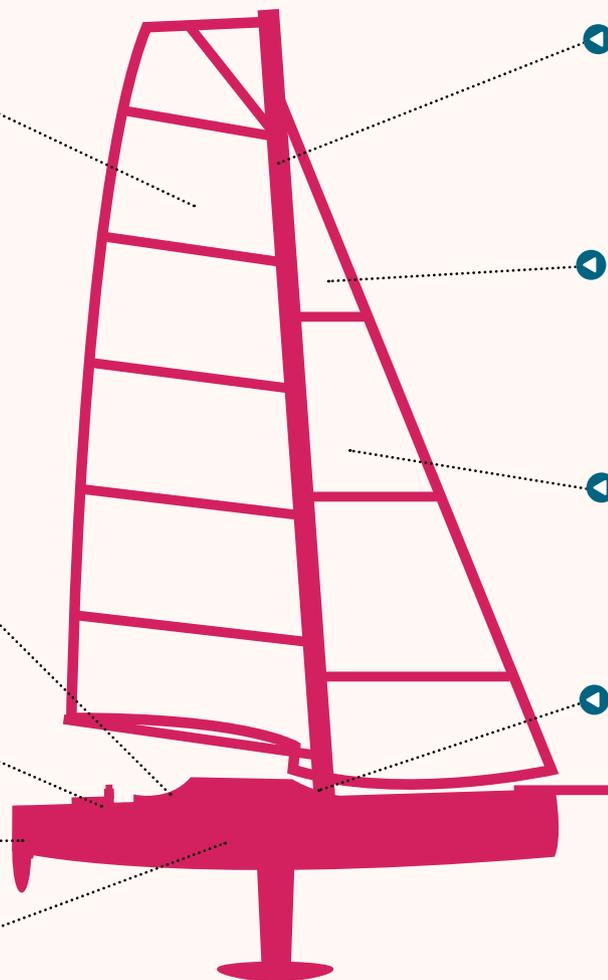
L'espace de 30x20 cm

Safrans

Sur housse
de protection au port
L'espace de 1mx40 cm

Coque

Possibilité d'affichage
de 1 à 5 mètres
(Exclusivité possible)



Mât

1 sponsor exclusif
lettrage vertical :
Max 2mx20 cm

Voile de port

1 sponsor unique
dimension autour de 3m²
Attention aux délais de fabrication...

Taud de protection de grand-voile

Longueur de 2mx1 m
(très bonne visibilité au port,
mais pas en mer)

Grand Spi

Attention aux délais
de fabrication...

Rouf

L'espace de 35x35 cm



EMBARQUEZ
COMME UN ÉQUIPIER

TEAM BUILDING

ORGANISEZ VOS ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE

Le Team Building désigne l'ensemble des activités ayant pour but d'améliorer le potentiel et les capacités des équipes, sur le plan relationnel et opérationnel. C'est un réel avantage et un booster pour les collaborateurs. Le Team Building sert à renforcer les liens de vos équipes et permet de les sortir du contexte professionnel, afin de les rendre plus réceptifs. **Considéré comme solution de management et gestion de capital humain, le team building conditionne l'optimisation de la production et constitue l'une des clés de succès de l'entreprise.**

Quelles opérations sont faites pour vous ?

- ▶ **Des opérations sur site lors des grands événements** : stand sur le village, baptême du bateau, visite du bateau, cocktail en espace VIP, suivi du départ en mer...
- ▶ **Des opérations sur le bateau en cours de saison**, en priorité en Normandie mais possibilité d'autres choix en fonction des lieux de compétition : Vendée, Bretagne, Normandie, Royaume-Uni...
- ▶ Des opérations dans votre entreprise ou lors de vos séminaires : des thèmes comme la gestion du risque, le management projet, l'automotivation, la gestion du stress...
- ▶ **Embarquez comme équipier sur des courses en équipage lors de la saison** : votre place à bord
- ▶ Embarquez sur le bateau pour une sortie découverte de 4h, en équipage, aucun niveau requis : à partir de 250€ HT par personne; Max 6 personnes soit 1500 € HT la prestation.
- ▶ **La demi-journée de présence du skipper est facturée 800€ HT, une journée 1200€ HT**

Exemples d'opérations à mener au cours du projet sportif

- ▶ 1 événement pour parler de la course en amont du départ d'une course, pendant la course (en liaison satellite avec le bateau), ou après la course
- ▶ 1 créneau de 1h de visites du bateau avant le départ d'une course pour vos salariés, clients, fournisseurs etc.
- ▶ 1 petit-déjeuner, déjeuner ou dîner avec le skipper à quelques jours du départ d'une course
- ▶ Voir le départ d'une course en mer : medettes à passagers ou semi-rigides
- ▶ Distribution de flyers, coupons de réduction,... sur le village d'une course : à voir avec les organisateurs de l'événement
- ▶ Stand sur le village d'une course : à voir avec les organisateurs de l'événement
- ▶ Organisation d'un cocktail sur le village d'une course, avec intervention de skippers qui viennent échanger avec vos invités. (Prestation souvent proposée par les organisateurs, sur la base d'un tarif de 50 € HT/Pers, minimum de 30 pers.)



OBJECTIF SAISON 2018

UN BUDGET CLAIR & MAÎTRISÉ

Cet objectif à un coût. Pour réaliser ce projet d'être sur la ligne de départ de la Route du Rhum en novembre prochain, le budget global à réunir est le suivant :

LOCATION <i>du Class40</i>	40 000€
ENTRETIEN (<i>bateau + véhicule assistance</i>)	19 000€
ASSURANCES (<i>bateau / véhicule / activité</i>)	8 000€
MATÉRIEL & VOILES	25 000€
INSCRIPTIONS (<i>courses / Classe Class40</i>)	14 000€
ENTRAÎNEMENT (<i>inscription pôle, salle sport / intervenants</i>)	5 200€
HÉBERGEMENT	4 000€
AVITAILLEMENT	5 500€
DÉPLACEMENT	5 000€
RETOUR CARGO / OU FRAIS STATIONNEMENT HIVERNAL ANTILLES + RETOUR MER	15 000€
SALAIRES & CHARGES (<i>dont préparateur du bateau</i>)	40 000€
COMMUNICATION & GESTION PROJET	14 000€
ÉVÉNEMENTIEL	6 000€
COMMUNICATIONS EN MER	4 000€
FRANCHISE/RISQUES	14 000€
BUDGET GLOBAL HT <i>Saison 2018</i>	218 700€

PACKS SPONSORS

SAISON 2018

Valables du 1^{er} janvier
au 31 décembre 2018

▶ BRANDING & CO-BRANDING

Nom du bateau associé ou non à un autre sponsor, présence dans tous les classements & communication officielle, vacations etc

▶ DÉCO DU BATEAU

Un *Class40* à vos couleurs (voir détail page 10)

▶ DÉCO DU VÉHICULE ASSISTANCE

Covering à votre image/non exclusif

▶ VÊTEMENTS DU SKIPPER

Flocage des tenues de représentation et vêtements techniques

▶ ANIMATIONS AVEC SKIPPER

Évènements pour partager les courses avec le public de votre choix (voir détails page 11) à choisir parmi les 4 grandes courses de la saison 2018

▶ DÉPART EN MER

Places à bord des vedettes passagers et/ou semi-rigide à choisir parmi les 4 grandes courses de la saison 2018

▶ ACCÈS VIP AUX VILLAGES DES COURSES

Places pour accéder aux espaces VIP des villages de course, à choisir parmi les 4 grandes courses de la saison 2018

▶ ADHESION AU CLUB ENTREPRISES

Offre n°1, réunions mensuelles sur Caen et sa périphérie. (cf page 14)

▶ OUTILS DE COMMUNICATION

Votre logo visible sur :

LE WEB site internet, réseaux sociaux, newsletter etc

LE PRINT affiches, roll-ups, flyers, plaquette etc

Toute somme versée dans le cadre de notre projet est déductible fiscalement de votre résultat. Le sponsoring est considéré comme une dépense destinée à promouvoir l'image de votre entreprise.* Au-delà de ces packs, des propositions personnalisées peuvent être étudiées, dont des partenariats « techniques ». Demandez également nos offres personnalisées.

N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples renseignements

	PACK «Côtier» 10 000 € HT*	PACK «Large» 25 000 € HT*	PACK «Grand large» 50 000 € HT*	PACK «Océan» 100 000 € HT*
	✗	✗	Co-branding 2 sponsors	Branding exclusif
	2 espaces de 50x30 cm	1m ² d'affichage à définir	2m ² d'affichage à définir	5m ² d'affichage à définir
	Logo de 10 cm monochrome	Logo 15 cm monochrome	Logo 50 cm monochrome	Logo de 1 m monochrome
	✗	Logo 5 cm	Logo 10 cm	2 Logos 10 cm
	1 évènement	2 évènements	5 évènements	10 évènements
	2 places	5 places	10 places	20 places
	2 places	5 places	10 places	20 places
	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓
	✗	✓	✓	✓

* L'article 39-1-7° du code général des impôts prévoit que les dépenses de parrainage sont déductibles des résultats imposables de l'entreprise qui les engage lorsqu'elles sont exposées dans l'intérêt direct de l'exploitation. Cette condition est considérée comme remplie lorsque l'identification de l'entreprise qui entend promouvoir son image de marque est assurée quel que soit le support utilisé (affiches, annonces de presse, effets médiatiques, etc.) ; les dépenses engagées sont en rapport avec l'avantage attendu par l'entreprise. Par son caractère commercial, la dépense de parrainage doit faire l'objet d'une facturation assujettie à la TVA.

REJOIGNEZ LE CLUB ENTREPRISES

« EN CLAIRE, NOTRE PASSION NAUTIQUE »

Ce club a pour objectif de soutenir Claire, dans la réalisation de ses projets « Voile », tout en mettant en relation l'ensemble des partenaires, en les fédérant autour d'un projet commun porteur de sens et de valeurs partagées.

OFFRE 1
900 € HT

Participez aux réunions réseaux, chaque mois, de décembre 2017 à décembre 2018 sur Caen et sa périphérie (Calendrier des rencontres sur demande).

Offre n°1 + Accès VIP sur une course régionale, à choisir entre :

Normandy Channel Race
(22 mai au 3 juin 2018 sur Caen) :

🕒 **Visite du bateau avec 3 invités de votre choix**

Entre le 22 et le 26 mai, sur Caen au cœur du village de la course

🕒 **1 place pour assister au départ**

Le dimanche 27 mai

ou

DR'Heam cup

🕒 **Arrivée de la DR'Heam cup**

Course La trinité/ Cherbourg du 11 au 19 août. Assistez à la remise des prix de la *DR'Heam Cup* à Cherbourg le samedi 18 août

🕒 **2 places pour navigation à bord du bateau**

Lors du postlogue le samedi, ou les jours suivants sur Cherbourg : dimanche 19 août / lundi 20 ou mardi 21 août

OFFRE 3
2 500 € HT

Offre n°2 + Vivez la Route du Rhum de l'intérieur !

2 places pour assister au départ de la Route du Rhum à St Malo, à bord d'une navette à passagers.





Eole Generation GDF SUEZ
Engagé sur le circuit Class40 en 2014

« Eole Generation, filiale à 100% de GDF SUEZ, est un opérateur de projets éoliens et hydroliens produisant de l'électricité. C'est donc tout naturellement qu'elle s'est tournée vers la voile qui est un sport avec lequel elle a beaucoup de points communs et le partage des valeurs fortes : le respect des sites naturels, le dynamisme, une activité en harmonie avec la nature, ou encore le dépassement de soi. Ce sponsoring nous a permis de faire naviguer et découvrir la voile à tous nos collaborateurs. De manière générale, ce partenariat suscite une forte mobilisation et un soutien sans faille des collaborateurs de GDF SUEZ. Nous proposons des moments inoubliables lors de départs de courses notamment, comme ce fut le cas au départ de la Normandy Channel Race 2014. La communication interne est activée sur le suivi des courses. Cela permet de réunir les collaborateurs derrière un challenge commun, humain, sportif et qui reflète les valeurs de l'entreprise. » ♦



Chez Banque Populaire, qui a investi la voile à la fin des années 80, la question ne se pose plus.

La course au large et ses valeurs - *l'engagement, le dépassement de soi, le courage* -, collent à l'image que cette banque historiquement tournée vers les entrepreneurs souhaite cultiver. ♦



Matthieu Beucher, dirigeant de KLAXOON / éditeur rennais de solutions numériques pour la formation.

Un bateau à ses couleurs s'alignera au départ de la prochaine Route du Rhum...

500 000 euros, c'est le budget alloué par Klaxoon en sponsoring voile. L'entreprise rennais de 130 salariés, prévoit par ailleurs 50 embauches en 2017. « Selon leurs compétences professionnelles et personnelles, nos collaborateurs s'engageront pour faire de ce projet une aventure collective partagée. Plus généralement, la voile sportive repose sur des valeurs qui sont aussi celles des startups du digital, comme le goût de l'aventure, de l'innovation, le plaisir de la compétition, l'esprit d'équipe et une certaine humilité. Un moyen aussi d'ancrer son entreprise sur son territoire maritime. » ♦



Christophe AILLET, PDG La Boulangerie and Co, 1 700 Boulangers / Export 25 pays Sponsor titre de la Mini-Transat

« Cette course est atypique et synonyme de passion, d'engagement, d'innovation et de proximité à la nature. Elle met à égalité hommes et femmes. Des valeurs partagées par notre groupe, qui s'est développé vers le bio, et qui agit pour la promotion de la mixité. En tant que marque engagée, cette course est bien en phase avec nos valeurs. » ♦

TÉMOIGNAGES
ILS S'ENGAGENT DANS LA VOILE



Nicolas POTIER, DG de BRUNEAU, fournitures de bureau, Sponsor sur le dernier « Rhum » parle d'un « effet Rhum » :

Le DG de Bruneau, lui, affirme déjà constater un effet "Route du Rhum": "Nous avons organisé un tirage au sort pour permettre à 60 salariés de naviguer avec Paul. 450 salariés sur les 600 que compte Bruneau ont participé". S'en sont suivis des week-ends de navigation pendant lesquels le préparateur de commande tirait des bords avec un membre du comité de direction: "Une expérience enrichissante, qui a renforcé le sentiment d'appartenance". ♦



Suivez-nous !

Claire Pruvot

• SKIPPER •

CLAIRE PRUVOT

Tél. : 06 82 43 74 63
clairepruvot.skipper@gmail.com



C Sailing

6 Rue du pavillon
14114 Ver Sur Mer

Ils s'engagent à nos côtés



www.clairepruvot.com